

# بسم الله الرحمن الرحيم

کار آفرینی، خلاقیت، نوآوری



## کار آفرینی از دیدگاه امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری

توجه به کار آفرینی باعث ایجاد و تداوم  
عزت  
و اقتدار در برابر استکبار خواهد بود



کار آفرینی نوعی عبادت و ارزش آفرینی  
است



کار آفرینی، خلاقیت، نوآوری

## رهنمودهای کارآفرینی با الهام از سیره پیامبر (ص)

### تداوم و استواری

« با فضیلت ترین کارها با دوام ترین آنهاست، و لو اندک باشد.»

### زمان شناسی

کسب و کار، در گرو زمان و فصل مناسب خویش است

### کسب دانش و مهارت لازم

هرگاه تصمیم به کاری گرفتی، آن را از روی علم و عقل انجام بده

### صداقت حرفه ای

هر کس فردی را به فعالیت فرا می خواند، پیش از کار، او را از اجرتش آگاه سازد

### پشتکار و خلاقیت

هر کس به دنبال کاری رود و در آن پشتکار به خرج دهد، یقیناً به نتیجه می رسد

کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری

چگونه کار آفرین شویم

# اصول کار آفرینی

عمل گرا باشید.

محصول، سرویس یا فرآیند را ساده و قابل درک کنید.

به محصول سرویس یا فرآیند، جهت گیری مشتری پسند بدهید.

با کم شروع کنید

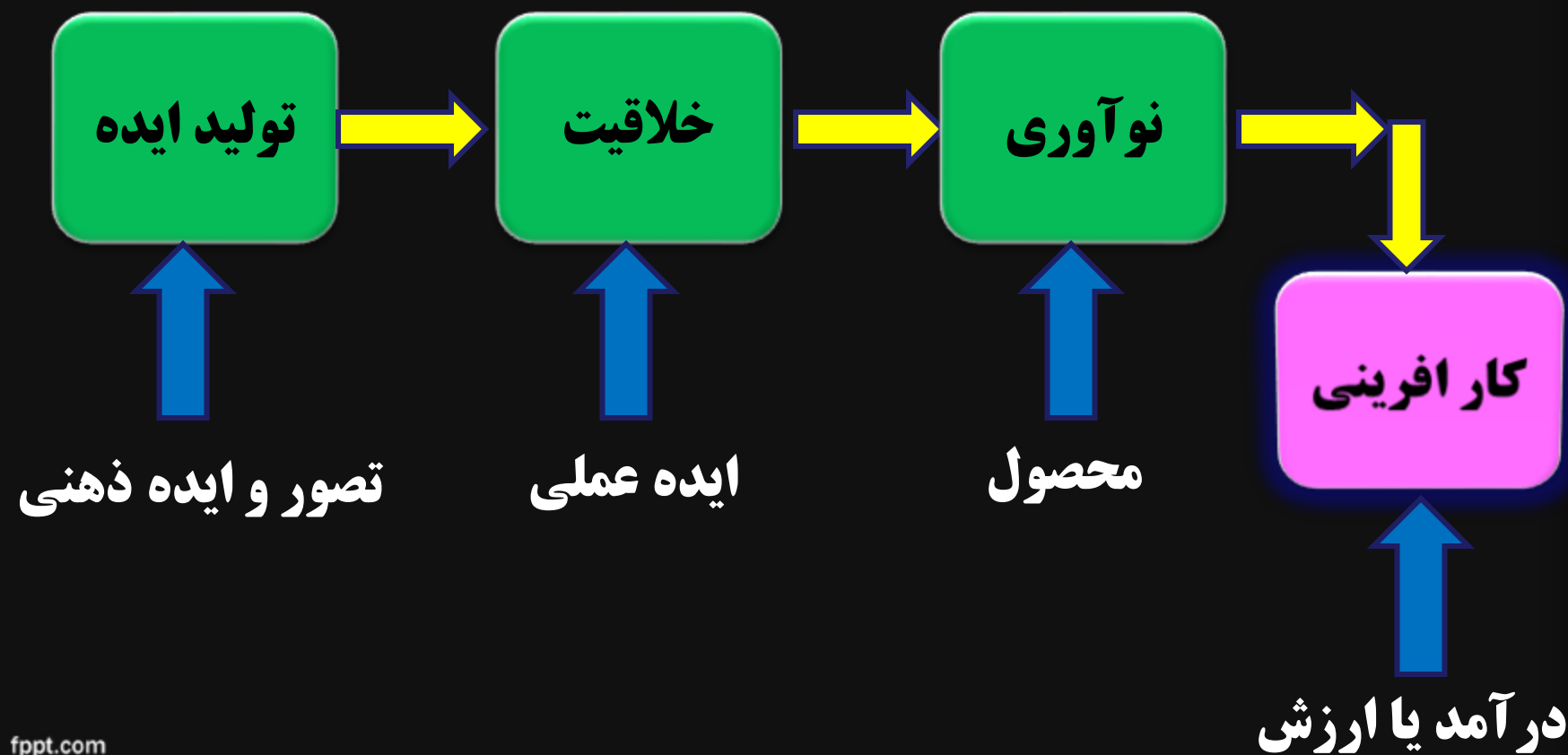
اهداف عالی داشته باشید.

یک زمان بندی معین را دنبال کنید

کار کنید کار کنید کار کنید.

کار آفرینی، خلاقیت، نوآوری

## مراحل تولید کار آفرینی



کار آفرینی، خلاقیت، نوآوری

## زندگی کار آفرینانه زندگی ای است توأم با

- |          |               |
|----------|---------------|
| ۱- هیجان | ۶- شکست       |
| ۲- تنوع  | ۷- تلاش       |
| ۳- ریسک  | ۸- خلاقیت     |
| ۴- تغییر | ۹- فرصت گرایی |
| ۵- شکست  | ۱۰- پیروزی    |

چگونه کار آفرین شویم

## ویژگیهای آدم های کار آفرین

خود باوری

میل به نتیجه و تاثیر گذاری

ریسک پذیری

هدایت و رهبری

خلاقیت و خود شکوفایی

آینده نگری

تغییر پذیری و مهندسی تغییر

کار آفرینی، خلاقیت، نوآوری

راز موفقیت در زندگی آن است  
که در هنگام ایجاد فرصت به  
سرعت آماده استقبال از آن  
باشید.



## چگونه کار آفرین شویم

### چرا برخی کار آفرینان با شکست مواجه می شوند؟

نداشتن انعطاف پذیری لازم

حرکت بدون یک برنامه منسجم

اسارت در کسب و کار به جای  
ریاست بر آن

فقدان سرمایه کافی

روابط غلط

پیش بینی ناقص بودجه

رشد کنترل نشده

قیمت گذاری غلط

راه اندازی یک کسب و کار فقط برای  
هیجان

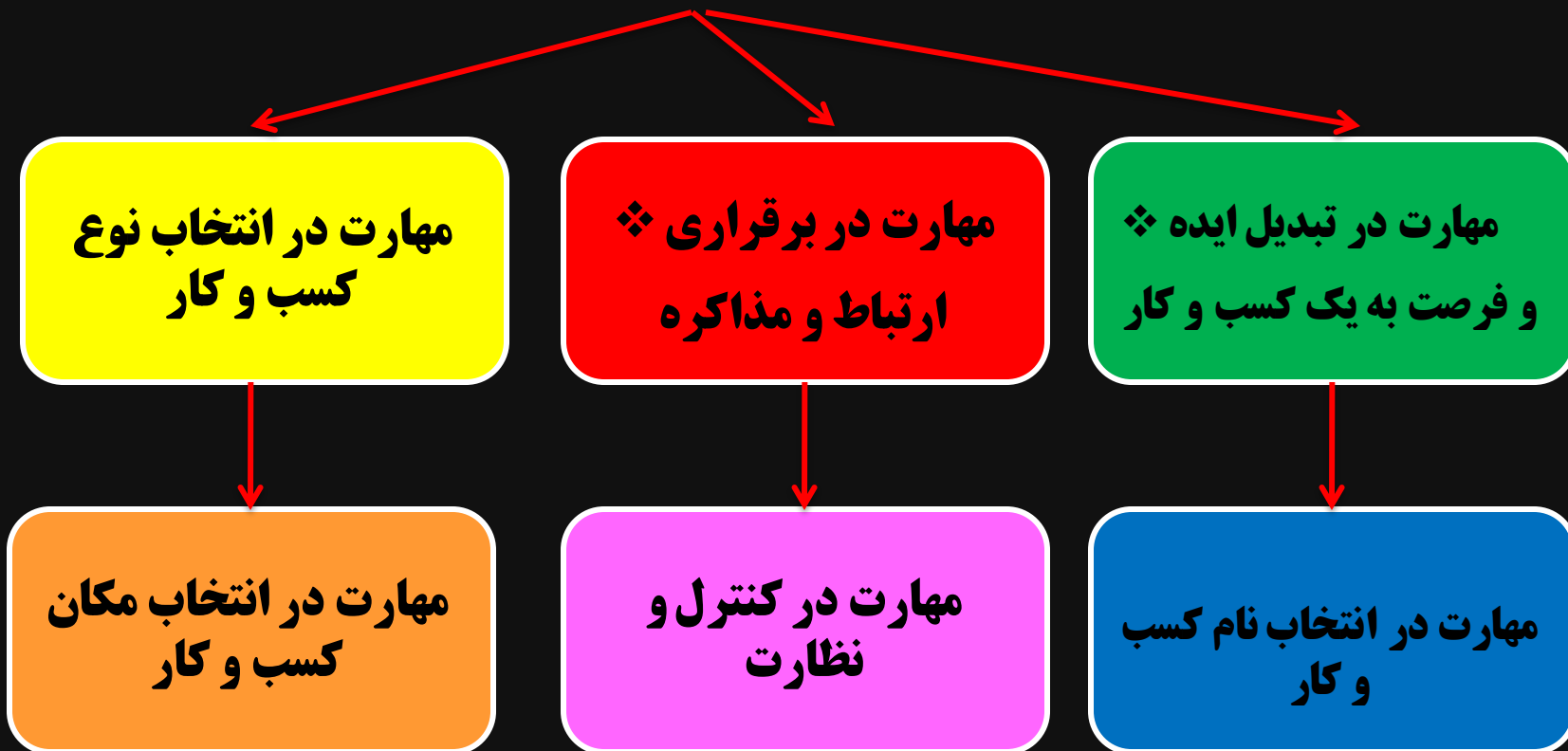
غفلت از بازاریابی

رییس در حد عالی، کارمندان  
در حد معمولی

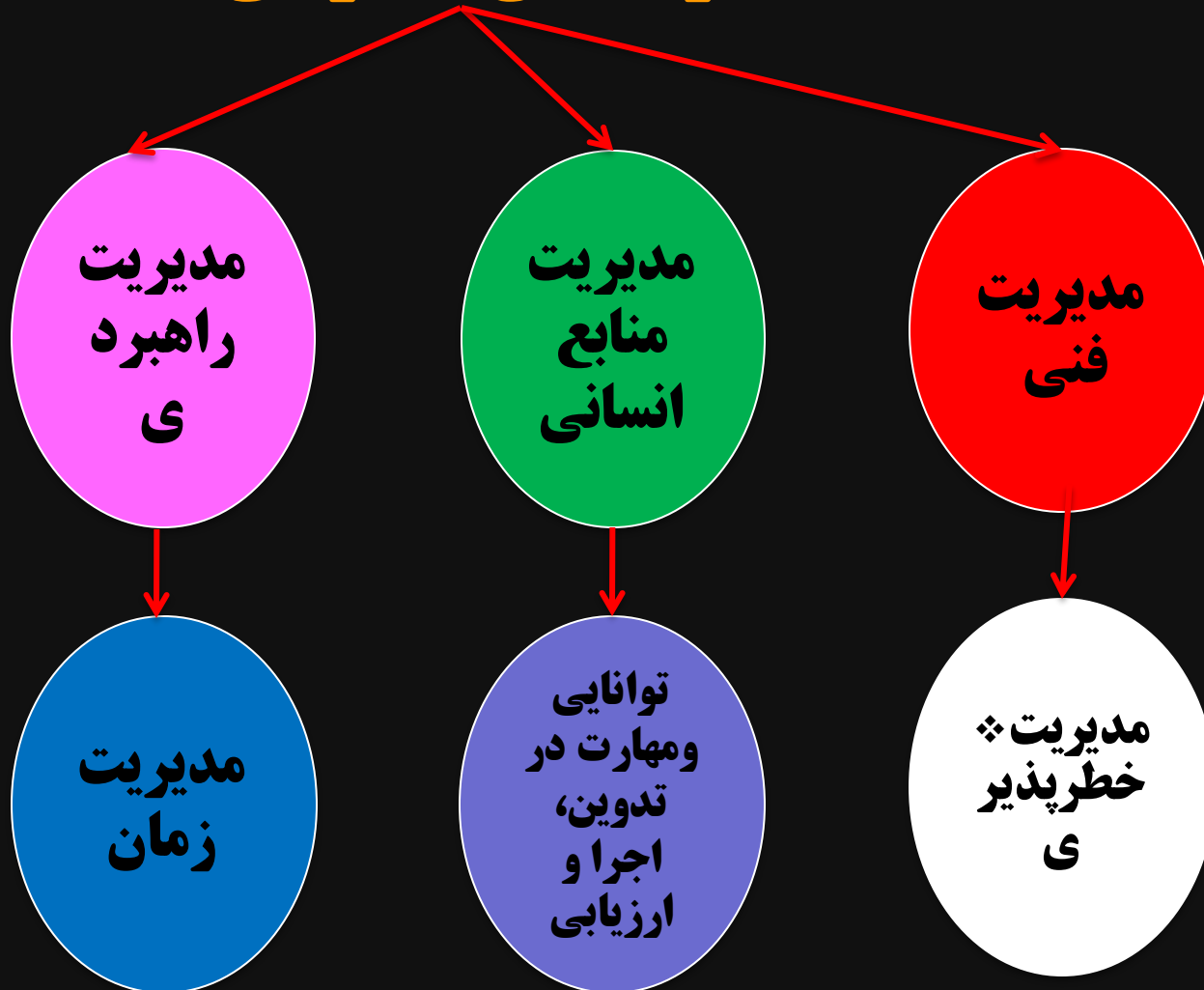
در نظر نگرفتن رقبا

کار آفرینی، خلاقیت، نوآوری

## مهارت های عمومی



## مهارت های مدیریتی





## آفریقای جنوبی

در آفریقای جنوبی درصد بیکاری بالا می باشد. این کشور در جهت توسعه ی مشاغل خانگی خود اقدام به ایجاد صندوق کار آفرینی نموده است و با بهره گیری از یک فرصت ملی توانست **۷۰٪** از تولیدات داخلی خود را در بخش خدمات، صنایع دستی، گردشگری و توریستی به جهانیان عرضه نماید و موجب رونق و شکوفایی گردید است

# ایتالیا

در کشور **ایتالیا** از دو دهه قبل برای توسعه و صنعتی کردن و کاهش بیکاری در مناطقی که کمتر توسعه یافته بود سیاست توسعه و گسترش کسب و کارهای کوچک و خانگی را درپیش گرفت. در مناطق جنوب ایتالیا بیکاری حتی به بالاتر از نرخ ۲۲ درصد رسید. با توجه به مزیتی که کشور ایتالیا در تولید کفش و کیف های چرمی متمرکز کرد بدین منظور در مناطقی که تراکم بالای جمعیتی داشتند در قالب خوشه های صنعتی تقسیم بندی نمود و با تعریف این خوشه ها توانست نرخ بیکاری را به ۱۲ درصد برساند



# تایوان

## شعار تایوانی ها

( بر مبنای شعار هر خانه کارخانه و هر کارخانه خانه است )

نقطه جهش اقتصاد پس از جدایی از چین از کسب و کارهای خانگی آغاز شده است و امروزه این شکل از فعالیت های اقتصادی با بیش از **هشتاد درصد** از اقتصاد این کشور به صورت مستقیم و غیر مستقیم رابطه دارد .



# آمریکا

۴۳/۲ میلیون نفر به صورت پاره وقت و

۱۲/۷ میلیون نفر بصورت تمام وقت

در خانه کسب درآمد می کنند

و این رغم ۲۰ درصد کل شاغلین این کشور را تشکیل می دهند همچنین در سال ۱۹۹۹ این کسب و کارها ۳۰ درصد کسب و کارهای کوچک و متوسط را شامل می شد که در حال حاضر به حدود ۵۲ درصد رسیده است . سازمانی به نام اداره کسب و کار کوچک وجود دارد که مساعدتهای مالی و اعتباری دولت فدرال را به این واحدها ارائه می کند.



# استرالیا

در استرالیا ۶ تا ۷ درصد کل شاغلین این کشور در بخش کسب و کارهای خانگی، مشغول به فعالیت هستند که به طور متوسط سالانه بیش از ۸۰ هزار دلار فروش دارند. همچنین در این کشور هم اکنون ۶۸۰ هزار واحد در بخش مشاغل خانگی به تولید و فعالیت مشغولند.



## علل موفقیت این کشور به صورت خلاصه چنین می باشد :

- بکارگیری سیاستهای تشویقی و حمایتی از صنایع کوچک .
- اتخاذ راهکارها و راهبردهای توسعه صادرات تولیدات خانگی .
- سیاستهای حمایت در بازار یابی ، بازار شناسی و تبلیغات در سطح جهانی .
- توسعه همه جانبه توانمندیهای فنی – تکنولوژیکی از طریق برنامه های اجرایی در سطح کلان کشور .
- استفاده از شیوه های آموزشی جدید و آخرین یافته های آموزشی برای افزایش مهارتهای فنی
- – تکنولوژیکی نیروهای فنی شاغل در منازل .
- تشویق و ترغیب کار آفرینان خانگی به استفاده از تکنیکهای نوآوری و خلاقیتهای تولید محصولات ویژه .
- تامین نیازهای مالی و اعتباری از طریق تعدیل سیاست های پولی – مالی برای تامین نیازهای مالی و امثال آن برای تولیدات خانگی .
- بازنگری در مورد سیاستهای مالیاتی ، محدودیتهای بازرگانی ، صادراتی و قوانین حقوقی .



عمر عقاب از همه پرندگان نوع خود درازتر است .

کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری

عقاب می تواند تا ۷۰ سال زندگی کند  
ولی برای این که به این سن برسد باید تصمیم  
دشواری بگیرد.



کارآفرینی، خلاقیّت، نوآوری



**زمانی که عقاب به ۴۰ سالگی می رسد :**

**چنگال های بلند و انعطاف پذیرش دیگر نمی توانند طعمه را گرفته  
و نگاه دارند .**



شهبال های کهن سالش بر اثر کلفت شدن پرها به  
سینه اش می چسبند و پرواز برای عقاب دشوار می گردد



برای گذراندن این فرایند، عقاب باید به نوک کوهی که در  
آنجا آشیانه دارد پرواز کند .

کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری

در آنجا عقاب نوکش را آن قدر به سنگ می کوبد تا نوکش از  
جای کنده شود



کارآفرینی، خلاقیّت، نوآوری





زمانی که به جای چنگال های کنده شده ، چنگال های تازه ای در آیند ،  
آن وقت عقاب شروع به کندن همه پرهای قدیمی اش می کند

کار آفرینی ، خلاقیّت ، نوآوری



سرانجام ، پس از ۵ ماه عقاب پروازی را که تولد دوباره  
نام دارد ، آغاز کرده

و ۳۰ سال دیگر زندگی می کند.



## چرا این دگرگونی ضروری است ؟

بیشتر وقت ها برای بقا ، ما باید فرایند دگرگونی را  
آغاز کنیم .

گاهی وقت ها باید از خاطرات قدیمی، عادت های کهنه و سنت های  
گذشته رها شویم .

تنها زمانی که از سنگینی بارهای گذشته آزاد شویم می توانیم از  
فرصت های زمان حال بهره مند گردیم .

کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری

موفقیت هدف نیست؛ بلکه نتیجه  
است. چیزی که فاصله هدف و  
نتیجه را پر می کند، تلاش و  
پشتکار است.

کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری

# با تشکر کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرستان قوچان